

COMMUNICATIE IMAGO

Een goede ontvangst van bezoekers ook zaak van de marketingafdeling

Een goed ingerichte receptie en een vriendelijke ontvangst zijn bepalend voor de indruk die bezoekers van uw bedrijf krijgen. Bezoekers verwachten dat het beeld dat zij van uw bedrijf hebben, wordt bevestigd als zij bij u binnenstappen. Het is dus helemaal niet vreemd om als marketing- of communicatieafdeling bij de inrichting van de receptie betrokken te worden.

U weet immers als geen ander welk beeld in de media is gecreëerd. Bezoekers van uw bedrijf zullen hun oordeel vooral baseren op hun ervaringen bij de receptie. De rol van de receptioniste is daarbij doorslaggevend.

Volgens de Nationale Ontvangst Barometer 2011 beschouwt 83% van de ondervraagden de receptioniste als het visitekaartje van de organisatie. Ook geven de meeste respondenten (87%) aan te verwachten dat de entree en de ontvangst de bedrijfscultuur weerspiegelen. Kijk dus nog eens kritisch naar uw eigen receptie.

Indruk

Een vriendelijke receptioniste, die bezoekers aankijkt en begroet als zij binnenkomen, maakt een goede eerste indruk. Zorg dat bekend is wie er op bezoek komt en laat hen niet wachten. Kan dat niet anders, meld dan hoelang de wachttijd is.

